



PRINCIPAL INAUGURA NUEVO CENTRO DE NEGOCIOS PARA LA ZONA CENTRO NORTE

- *Con este lanzamiento se materializa el modelo de atención phygital de la compañía al potenciar canales de atención tanto presenciales como virtuales.*
 - *La nueva instalación basa su diseño en el concepto de “tienda boutique”, con el fin de contar con modernos espacios para sus asesores y clientes, los que combinan la agilidad, comodidad y flexibilidad.*
-

Tras más de 20 años operando en La Serena, la compañía global de inversiones Principal definió movilizar sus operaciones a una nueva instalación ubicada en el pleno eje comercial de la ciudad, con el fin de instaurar un nuevo concepto de atención para sus clientes y responder de mejor manera a sus requerimientos y necesidades.

Así, estas oficinas (ubicadas en Av. Juan Cisterna N°2497 - local 104) buscan habilitar un espacio donde las personas puedan, además de resolver sus dudas o contratar nuevos productos de la compañía, sentirse cómodas para trabajar, tener reuniones o realizar sus trámites personales. “El diseño de la sucursal basa su estructura en un concepto de “tienda boutique”, con espacios que combinan la agilidad, tecnología y flexibilidad. La idea es que tanto nuestros clientes como los Principal Global Advisors (asesores), encuentren en nuestras oficinas diversos sitios de reunión, amplios sillones, escritorios y espacios de cafetería. Todo en un mismo lugar para combinar el mundo de sus inversiones con su día a día”, explicó Felipe Prieto, Gerente Comercial de Sucursales de Principal Chile.

Con todo esto, la instalación busca convertirse en el nuevo centro de negocios de la multinacional para la zona centro norte del país. “Esta sucursal reafirma y renueva nuestro compromiso con La Serena, ya que creemos que, desde esta ciudad, podemos brindar la mejor atención para nuestros clientes de toda la zona, acompañándolos en la toma de decisiones de inversión para las distintas etapas de su vida”, comentó Horacio Morandé, Gerente General de Principal Ahorro e Inversiones, agregando que “con esto, continuamos materializando nuestro modelo de atención híbrido/*phygital* que venimos trabajando hace ya algunos años, al potenciar espacios de asesoría tanto digitales como presenciales”.

El cambio forma parte de la estrategia de negocios de la filial local del grupo financiero internacional, potenciando su propuesta de valor de entregar experiencias integradas a sus clientes para apoyarlos en la gestión activa de sus inversiones. De esta forma, los clientes pueden ser guiados a través de diversas plataformas, contando con todo el conocimiento y experiencia de los asesores financieros para orientarlos en la toma de las mejores decisiones de inversión.

Sobre Principal

Principal es una empresa global de inversiones con base en Estados Unidos. Con más de 140 años de trayectoria, ha apoyado a más de 33 millones de clientes, proporcionándoles una gestión activa de las inversiones con experiencias integradas y recomendaciones personalizadas. Cuenta con más de 18 mil profesionales en los principales mercados financieros del mundo, brindando una experiencia global con acceso único y exclusivo a destacadas oportunidades de inversión a través del conocimiento y la innovación.

Miembro del FORTUNE 500 y con una acción que se transa en New York Stock Exchange bajo el símbolo PFG, cuenta con un equipo de más de 30 mil colaboradores que trabajan comprometidamente y bajo los más altos estándares éticos por satisfacer las necesidades de sus clientes.

Contacto de prensa

Camila Trincado Fehlandt

Celular: +569 97815168

Correo: trincado.camila@principal.com